

# ➤ Fellowes: Datenschutz europaweit

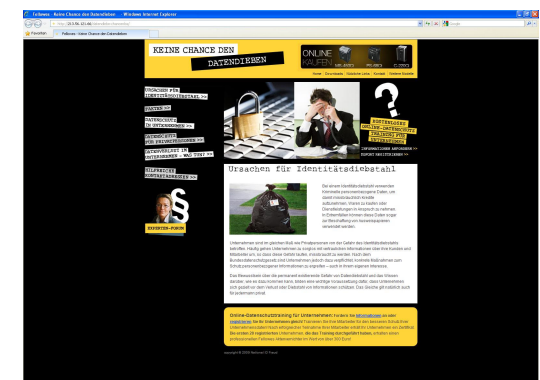
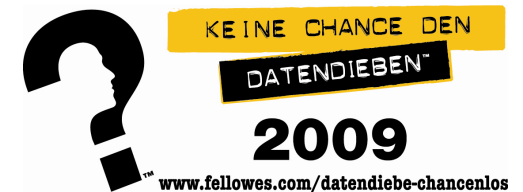
**FLEISHMAN  
INTERNATIONAL COMMUNICATIONS  
HILLARD**

## ➤ Ziele:

- Kleine und mittelständische Unternehmen sowie Privatpersonen über die Gefahren von Identitätsdiebstahl und Diebstahl sensibler Daten aufklären
- Unternehmen zur Teilnahme am Online-Datenschutztraining auf der Kampagnen-Website von Fellowes motivieren
- Fellowes' als Datenschutzexperte innerhalb der Zielgruppe Mittelstand aufbauen
- Sales-Aktivitäten im Bereich Aktenvernichter unterstützen

## ➤ Kampagne „Datendiebe chancenlos!“ – Eckdaten:

- Paneuropäische Kampagne in den wichtigsten Zielmärkten von Fellowes: UK, Frankreich, Deutschland, Benelux und Polen
- Europaweite Umfrage zum Thema Datenschutz im Unternehmen als auch im privaten Umfeld untermauert, wie wichtig Aufklärung und mehr Engagement sind



# ➤ Fellowes: Datenschutz europaweit



## ➤ PR-Ansatz:

- Aufbau von zielgruppenspezifischen Kampagnen-Websites.  
UK: <http://stop-idfraud.co.uk> einschließlich Twitter-Feed  
Deutschland: <http://213.56.121.66/datendiebe-chancenlos> einschließlich Expertenforum
- Erstellen von Informationsmaterial und Ratgebern für KMU zum Download
- Entwicklung eines Online-Datenschutztrainings für KMU
- Entwicklung zielgruppenspezifischen Pressematerials für Print- und Online-Publikationen
- Entwicklung eines Social Media Release

## ➤ Ergebnisse:

- Europaweit breite Aufmerksamkeit dank umfangreicher Berichterstattung der Print- und Online-Medien: über 750 Berichte
- Kampagnen-Websites: über 40.000 Besucher
- European Excellence Award der Fachzeitschrift *Communication Director* im Dezember 2009 ist die insgesamt 6. internationale Auszeichnung für Fellowes im Bereich PR und Kommunikation



**Datenschutz hat zwei Gesichter**

Nicht nur digital vorgehaltene Daten bedürfen eines besonderen Schutzes, sondern auch der Umgang mit ausgedruckten Dokumenten sollte nach gewissen Spielregeln erfolgen.

Der Datenschutz ist immer aus zwei Perspektiven zu betrachten: Im FZ-Jahresbericht steht dabei der Umgang mit den digital vorgehaltenen personenbezogenen Daten und deren Schutz im Vordergrund des Interesses. Nebenbetonter handelt Unternehmensberatung, wenn es um andere Gefährdungen geht: Neben dem Schutz der Daten vor unbefugtem Zugriff durch Dritte, sondern auch dem Schutz vor Datenverlust. Ein gutes Beispiel dafür ist die Studie des Marktforschungsinstituts Dynamic Markets, die im März 2009 veröffentlicht wurde. Sie untersucht die Datenhaltung in Unternehmen mit über 100 Beschäftigten. 55 Prozent der deutschen Befragten denken nicht über den Schutz ihrer Daten nach, 30 Prozent der befragten Berufstätigen geben an, dass vertrauliche Informationen in ihrem Unternehmen Gefahr laufen, gestohlen zu werden. Nahezu ein Drittel (30 Prozent) der befragten Erwerbstätigen aus kleinen und mittelständischen Unternehmen sagen, dass ihre Unternehmen über keine Richtlinien zum Datenschutz verfügen.

**Wichtig zu wissen, nicht wissen**

Datenschutzbedarft in Unternehmen ein gut geheimes Geheimnis, insbesondere wenn es um die Mitarbeiter der Firma geht. Abgesehen von dem, dass die Bundesdatenschutzgesetz nur schwache Sanktionen vorsieht, ist es für Unternehmen in jedem Arbeits-

**Datenschutz im Visier**

Fellowes unter dem Motto „Keine Chance am Datendiebstahl“ startet Fellowes eine Datenschutzkampagne für den Mittelstand. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sollen auf Schwachstellen und Datenschutzlücken in ihren Unternehmen sowie auf die Gefahr von Datenklau hingewiesen werden. Wie wichtig Aufklärung ist, unterstreichen die Ergebnisse einer von Fellowes in Auftrag gegebenen und von Dynamic Markets durchgeführten Studie. So vertrauen 98 % der deutschen Verbraucher nicht...

**boss**  
BÜROWIRTSCHAFT INTERNATIONAL

**Datenschutz im Visier**

Fellowes unter dem Motto „Keine Chance am Datendiebstahl“ startet Fellowes eine Datenschutzkampagne für den Mittelstand. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sollen auf Schwachstellen und Datenschutzlücken in ihren Unternehmen sowie auf die Gefahr von Datenklau hingewiesen werden. Wie wichtig Aufklärung ist, unterstreichen die Ergebnisse einer von Fellowes in Auftrag gegebenen und von Dynamic Markets durchgeführten Studie. So vertrauen 98 % der deutschen Verbraucher nicht...

**COMPUTERWOCHE**

**Fahrlässiger Schutz von Kundendaten**

Datum: 19.10.2009  
Autor(A): Peter Eicher  
URL: <http://www.computerwoche.de/1909354>

Mitarbeiter müssen hinsichtlich des Schutzes von Kunden- und personenbezogenen Informationen stärker sensibilisiert werden. Das unterstreichen die Ergebnisse einer Studie, die vom Büromaschinen-Hersteller Fellowes in Auftrag gegeben wurde.

Die Untersuchung brachte ans Licht, dass über die Hälfte der Deutschen (55 Prozent) einen vertraulichen Umgang mit ihren persönlichen Daten in Unternehmen und Institutionen bezweifeln. 55 Prozent der befragten Berufstätigen geben an, dass vertrauliche Informationen in ihrem Unternehmen Gefahr laufen, gestohlen zu werden. Nahezu ein Drittel (30 Prozent) der befragten Erwerbstätigen aus kleinen und mittelständischen Unternehmen geben an, dass ihre Unternehmen über keine Richtlinien zum Datenschutz verfügen. Für die Studie wurden in Online-Panels 500 Personen über 18 Jahre durch das Marktforschungsunternehmen Dynamic Markets befragt, darunter 250 Berufstätige.

**Richtlinien für Umgang mit Daten festlegen**

„Datendiebstahl“ bleibt in Unternehmen ein gut geheimes Geheimnis, insbesondere wenn eigene Mitarbeiter der Grund des Übels sind. Abgesehen von dem damit verbundenen Imageschaden bietet das Bundesdatenschutzgesetz nur schwache Sanktionen. Deshalb empfiehlt es sich für Unternehmen in jedem Arbeitsvertrag eindeutige Richtlinien für den Umgang mit gedruckten Unterlagen und elektronischen Daten festzulegen und über deren Kenntnis und Einhaltung mindestens einmal im Jahr zu belehren. Nur so können Unternehmen den aktuellen Wissensstand ihrer Mitarbeiter absichern und deren Verhalten gegebenenfalls