

# ➤ IBC SOLAR: Sonnige Aussichten für Social Media



## ➤ Ziele:

- Eine Plattform für den Meinungsaustausch schaffen, deren Themen und Inhalte von IBC SOLAR bestimmt werden, die aber dennoch einen offenen Dialog mit Kunden, Partnern und Interessenten ermöglicht.
- Das umfassende Marktwissen und den Erfahrungsschatz von IBC SOLAR auch außerhalb unter Beweis stellen.
- Die Marke IBC SOLAR dem Endverbraucher näher bringen.

## ➤ Ansatz:

- Entwicklung einer Social Media Strategie, deren Kernelemente Twitter und ein eigenes Unternehmensblog bilden.
- Identifizierung der Blogger aus unterschiedlichen Bereichen des Unternehmens.
- Schulung der IBC Blogger und Vorbereitung auf Ihre Aufgabe.
- Start des Twitter-Accounts im März 2010.
- Entwicklung des Blog-Designs und erster Blogbeiträge.
- Launch des Blogs Ende Mai 2010.

## ➤ Ergebnisse:

- Twitter: Nach 4 Monaten bereits 145 Follower
- Blog: Im ersten Monat über 750 Besuche (2.500 Seitenaufrufe)
- Durchwegs positive Aufnahme der Social Media Aktivitäten in der Community.
- IBC SOLAR als Ideengeber: Themen des IBC Blogs werden in anderen Blogs aufgegriffen und weiter diskutiert.

<http://www.ibc-blog.de/>



### Sonnige Aussichten im Blog

26. Mai 2010

Ich freue mich immer über neue Blogs aus meinem Themenbereich Erneuerbare Energien und Energieeffizienz, insbesondere auch über Blogs aus der Industrie. So erfährt man mehr über das Unternehmen, die Produkte, die Philosophie und die Personen, die dahinter stehen. Ein Blog zu lesen ist eben interessanter als nur schöne, langweilige Pressemitteilungen.

Einen solchen interessanten, neuen Blog habe ich heute über Twitter entdeckt. Das Solar-Unternehmen IBC-Solar berichtet in seinem IBC Solar Blog von neuen Projekten, interessantem rund um Photovoltaik, sowie von Vertriebs- und Marketingaktivitäten. Die Beiträge werden nicht nur von einer Person aus dem Marketing geschrieben, es schreibt auch der Vorstand, ein Projektentwickler, sowie Fonds-, Vertriebs- und Technikexperten.

Den Bloggern von IBC Solar wünsche ich viel Spaß, viele interessante Blogposts und Freude an der Kommunikation mit Kunden und Lesern.