

➤ IBC SOLAR: Sunny Days for Social Media

➤ Targets:

- To create a communication platform with the topics from IBC SOLAR, that enables an open dialogue with customers, partners and interested people
- To prove IBC SOLAR's comprehensive market know-how and experiences
- To strengthen the brand IBC SOLAR

➤ Strategy:

- Developing a social media strategy with the focus on Twitter and the company's blog
- Identifying bloggers within different company areas
- Training the IBC bloggers to prepare them for their task
- Starting the Twitter account in March 2010
- Developing the blog design and first blog posts
- Launching the blog in the end of May 2010

➤ Results:

- Twitter: 145 Followers after 4 months
- Blog: more than 750 visits (2.500 page views) within the first month
- Consistently positive acceptance of the company's social media activities by the community.
- IBC SOLAR giving ideas: Topics from the IBC blog are taken on other blogs for further discussion.



Sonnige Aussichten im Blog

26. Mai 2010

Ich freue mich immer über neue Blogs aus meinem Themenbereich Erneuerbare Energien und Energieeffizienz, insbesondere auch über Blogs aus der Industrie. So erfährt man mehr über das Unternehmen, die Produkte, die Philosophie und die Personen, die dahinter stehen. Ein Blog zu lesen ist eben interessanter als nur schöne, langweilige Pressemitteilungen.

Einen solchen interessanten, neuen Blog habe ich heute über Twitter entdeckt. Das Solar-Unternehmen IBC-Solar berichtet in seinem IBC Solar Blog von neuen Projekten, interessantem rund um Photovoltaik, sowie von Vertriebs- und Marketingaktivitäten. Die Beiträge werden nicht nur von einer Person aus dem Marketing geschrieben, es schreibt auch der Vorstand, ein Projektentwickler, sowie Fonds-, Vertriebs- und Technikexperten.

Den Bloggern von IBC Solar wünsche ich viel Spaß, viele interessante Blogposts und Freude an der Kommunikation mit Kunden und Lesern.

<http://www.abc-blog.de/>