Avaya: Flexible Working-Kampagne

FLEISHMAN HILLARD INTERNATIONAL COMMUNICATIONS

- **Ziel:**
  - PR für Avaya loslösen von der reinen Produkt- und Lösungskommunikation des Anbieters von Lösungen für Geschäftskommunikation
  - Adaption einer EMEA-weiten Kampagne in 2008 und 2009
  - Aufmerksamkeit einer breiteren Öffentlichkeit für das Thema „flexible Arbeitsmodelle“
  - Zusammenhang herstellen zwischen flexiblen Arbeitsbedingungen und innovativen Kommunikationsmöglichkeiten wie Unified Communications

- **Eckdaten Studie „Flexible Working“**
  - Durchführung und Auswertung einer pan-europäischen Online-Studie durch ein unabhängiges Marktforschungsinstitut
  - Befragung von jeweils über 3.000 Angestellten in Deutschland, Frankreich, Italien, Russland, Spanien und in UK

Bietet Ihnen Ihr Arbeitgeber flexible Arbeitsbedingungen?
Basis: 225 Befragte aus Unternehmen mit bis zu 500 Mitarbeitern

Quelle: Dynamic Markets für Avaya

Würden Sie den Job wechseln, wenn ein Unternehmen Ihnen flexiblere Arbeitsbedingungen bieten könnte?
Basis: 225 Befragte aus Unternehmen mit bis zu 500 Mitarbeitern

Quelle: Dynamic Markets für Avaya

Avaya: Thought Leadership Kampagne

FLEISHMAN INTERNATIONAL COMMUNICATIONS HILLARD

- **PR-Ansatz**
  - Erstellung von Bild- und Grafikmaterial, das die Ergebnisse für den deutschen Markt illustriert
  - Schrittweise Veröffentlichung der Ergebnisse im Rahmen von vier Pressemeldungen mit unterschiedlichem thematischen Ansatz und für unterschiedliche Zielgruppen:
    - Zusammenfassung der wichtigsten Studienergebnisse
    - Flexible Working in kleinen und mittelständischen Betrieben
    - Flexible Working & berufstätige Frauen
    - Flexible Working & Kundenservice von Unternehmen
  - Weitere Verwendung der Studienergebnisse in Fachartikeln, Interviews und Pressemitteilungen

- **Ergebnisse**
  - Breite Aufmerksamkeit durch Berichterstattung in Fach- und Wirtschaftsmedien sowie Personalmagazinen
  - Resonanz in bisher nicht Telekommunikations-affinen Medien
  - Alleine bis August 2009 europaweit über 200 Artikel